

## Communiqué de Presse

# Protéi'Sol : produire des œufs en protégeant les sols et les forêts

Lille, France, 16 juin 2026 – Une nouvelle gamme d'œufs issus de poules nourries avec des matières premières d'origine française sera disponible sur le marché d'ici la fin de l'année.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre Auchan et le groupe Noriap (la coopérative, Novial et Cocorette) et constitue un résultat phare du projet Protéi'Sol, piloté par Earthworm Foundation dans les Hauts-de-France.

Cette annonce a été officialisée sur le stand du groupe Noriap, lors du salon Terres en Fête à Tilloy-lès-Mofflaines (62), rendez-vous incontournable de l'agriculture régionale réunissant producteurs, éleveurs, entreprises et grand public.



De gauche à droite :  
Renée Prévost (Noriap),  
Gaël Peslerbe (Novial),  
Jean-Loup Stérin  
(Novial), Delphine De  
Fornel (Terres Inovia),  
Mathilde Dubocage  
(groupe Noriap), David  
Saelens (Noriap) et  
Adeline Screve  
(Earthworm).



Cela fait suite à une première expérimentation réussie : entre 2021 et 2025, Lidl France, en partenariat avec Galline et Novial, a commercialisé des œufs issus de cette démarche dans une cinquantaine de magasins des Hauts-de-France.

**Résultat de ces deux démarches : 224 tonnes de légumineuses relocalisées, contribuant à une alimentation animale sans déforestation.**

L'aliment pour poules pondeuses "Protéi'Sol", c'est



**95 000**  
POULES NOURRIES



**206 t**  
DE LEGUMINEUSES  
LOCALES



**372 t**  
DE SOJA D'IMPORT  
ÉVITÉ



**837 t**  
DE CARBONE ÉVITÉ

En comparaison avec un aliment classique "Plein Air", pour un éleveur Galline, entre août 2021 et déc 2025.



En comparaison avec un aliment classique "Plein Air", pour un éleveur Cocorette, entre janv 2027 et déc 2027.



Earthworm Foundation

Aujourd'hui, la dynamique franchit un nouveau cap avec deux contrats pluriannuels structurants sur la filière poule pondeuse, avec Lidl France et désormais Auchan. Cette approche contractuelle sécurise les débouchés et permet de créer de la valeur durable.

## Le projet Protéi'Sol : une réponse concrète aux enjeux agricoles et environnementaux d'aujourd'hui

Introduire des légumineuses à l'échelle de la rotation permet d'améliorer l'autonomie face aux engrais azotés et de réduire l'impact carbone à l'échelle de l'exploitation : un bénéfice concret pour l'ensemble des acteurs de la filière.

Porté par Earthworm Foundation, le projet Protéi'Sol incarne les deux missions de notre organisation : régénérer les sols et lutter contre la déforestation, en développant des alternatives locales aux importations de protéines.





Il s'inscrit aussi comme une solution complémentaire à nos programmes d'agriculture régénérative, tels que TRANSITIONS by Noriap, et le projet RE'COL'TE animé par Earthworm en apportant un élément clé : des débouchés économiques concrets pour les légumineuses.

Ce projet rassemble des acteurs clés de la chaîne de valeur :

- La coopérative Noriap,
- Terres Inovia (expertise agronomique),
- Novial (nutrition animale),
- ainsi que des industriels et distributeurs (Nestlé Purina, Lidl-France, Auchan, Groupe Mousquetaires).

Le projet bénéficie du soutien financier de l'Union européenne et de la Région Hauts-de-France.

Son objectif : relancer la production locale de légumineuses et structurer des débouchés en alimentation animale, via des engagements contractuels tout au long de la filière.

## Perspectives

À moyen terme, les partenaires ambitionnent d'étendre cette dynamique à d'autres filières (volaille de chair, porc, lait) et à d'autres territoires, notamment la Bretagne et le Sud-Est de la France.

## Regards croisés des partenaires sur le projet Protéi'Sol :

### **Matthieu Trenchand, Leader Qualité de l'Offre**

**Alimentaire** chez Auchan : « Avec cette nouvelle gamme d'œufs, nous franchissons une étape importante pour proposer à nos clients des produits plus durables, tout en soutenant une filière française engagée. Protéi'Sol démontre qu'en travaillant collectivement, il est possible de concilier performance économique, souveraineté alimentaire et impact environnemental positif. »

### **Adeline Screve, chargée de partenariats chez**

**Earthworm Foundation** : « Protéi'Sol prouve que des solutions concrètes existent pour reconnecter production agricole, alimentation animale et distribution. En sécurisant les marchés et en relocalisant les protéines végétales, nous contribuons à régénérer les sols, à réduire la déforestation et à transformer durablement les systèmes alimentaires. »

### **Gaël Peslerbe, directeur général de Novial**

**(groupe Noriap)** : « Ce partenariat illustre la capacité des acteurs de la filière à se mobiliser pour structurer des débouchés durables pour les légumineuses. C'est un levier essentiel pour accompagner les agriculteurs dans la transition de leurs pratiques et renforcer l'ancrage territorial de nos productions. »



Contacts:

Auchan : Nathalie Mora - [nmora@auchan.fr](mailto:nmora@auchan.fr) - 07 64 88 78 53

Groupe Noriap : Stéphanie Parisi [sparisi@noriap.fr](mailto:sparisi@noriap.fr) - Hélène Reitzaum [hreitzaum@noriap.fr](mailto:hreitzaum@noriap.fr)

Earthworm Foundation: Miriam Ben Ghazi [m.b-ghazi@earthworm.org](mailto:m.b-ghazi@earthworm.org)

