26

RAPPORT D'ACTIVITÉ



NORIAP
GROUPE

ÉDITO

TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS

L'année 2026 aura une nouvelle fois mis à l'épreuve l'agriculture française. Face aux aléas climatiques, notre territoire a toutefois démontré sa résilience. Grâce à la qualité de ses sols, à son climat plus tempéré, mais surtout à la capacité d'adaptation de ses agriculteurs, nos exploitations ont mieux résisté que dans de nombreuses autres régions françaises.

Dans ce contexte exigeant, les résultats du groupe Noriap confirment la solidité de notre modèle coopératif et la pertinence de notre stratégie de diversification. En investissant dans de nouveaux métiers et en développant les complémentarités entre productions végétales et animales, nous renforçons notre équilibre économique et créons de la valeur pour les adhérents. Le développement des filières œufs avec Cocorette, volailles avec Novial ou encore ovines avec Yséo en est l'illustration concrète.

Notre ambition reste inchangée : accompagner les agriculteurs dans la performance économique de leurs exploitations. Prix de campagne performant, approvisionnements compétitifs malgré la volatilité des marchés et solutions adaptées pour soutenir les trésoreries en sont les traductions concrètes.

Avec le programme TRANSITIONS et le projet d'entreprise *Nouvelle Ère 2030*, nous préparons l'avenir en accélérant la transformation du Groupe : gagner en efficacité, renforcer les synergies entre nos métiers et développer de nouveaux relais de croissance.

Cette vision porte ses fruits : les performances de nos diversifications permettent d'augmenter la rémunération du capital social à hauteur de 10 % et d'apporter une contribution complémentaire aux associés-coopérateurs ayant fait le choix du prix de campagne. C'est la preuve qu'une coopérative forte, diversifiée et entreprenante crée davantage de valeur pour ses adhérents.

ENSEMBLE, NOUS CONTINUERONS À MISER SUR L'INNOVATION, LA DIVERSIFICATION ET L'ACTION COLLECTIVE POUR TRANSFORMER LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI EN OPPORTUNITÉS DURABLES POUR NOS EXPLOITATIONS ET NOTRE TERRITOIRE.



David SAELENS
Président du groupe Noriap



Damien FRANÇOIS
Directeur général du groupe Noriap

SOMMAIRE



1 **GOUVERNANCE**
Pages 4-5
- CONSEILD'ADMINISTRATION
- COMITÉ DE DIRECTION
- TERRITOIRE

2 **LES FAITS MARQUANTS**
Pages 6-7

3 **NOS 5 PÔLES D'ACTIVITÉ**
Page 8
- PRODUCTIONS VÉGÉTALES
- ÉLEVAGE ET NUTRITION ANIMALE
- ŒUFS
- DISTRIBUTION
- MACHINISME





4 ***NOUVELLE ÈRE 2030***
Pages 10 - 11
- PROJET D'ENTREPRISE
- ENJEUX RSE

5 **CHIFFRES CLÉS**
Pages 12 - 13

6 ***LA COOPÉRATIVE***
Pages 14 - 15
- DÉBOUCHÉS & VALORISATION
- LOGISTIQUE & PROXIMITÉ
- ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS

7 **BILAN FINANCIER**
Pages 16 - 18

8 **BILAN & PERSPECTIVES DU GROUPE**
Pages 20 - 23



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fidèle au principe coopératif

« un homme, une voix »,

Noriap s'appuie sur des instances représentatives solides et garantes des intérêts de ses adhérents, des territoires et des filières.

Pleinement engagés dans leurs missions, les membres du bureau portent, avec l'ensemble des élus, la voix collective des adhérents. Leur engagement s'inscrit dans une vie coopérative fondée sur la concertation, l'écoute et la proximité, dont l'animation démocratique et territoriale constitue un pilier essentiel.

Le bureau fixe les orientations prioritaires de la coopérative. Le conseil d'administration, quant à lui, construit la stratégie à moyen et long terme pour Noriap et ses différentes entités.



1er rang : *Frédéric Dufossé, vice-président et président de section Vimeu ; David Saelens, président ; Luc Vermersch, président délégué.*

2e rang : *Alexandre Rivenet, président de section Flandre ; Bertrand Vanacker, président de section Est ; Adeline Hermant ; Jérémy Stieger, vice-président et président de section Ponthieu ; Julien Burel, président de section Normandie ; Quentin Coulombel, président de section Sud.*

SECTION VIMEU



Jean-Michel **Fournier**



Victor **Leclercq**



Vincent **Savary**
(stagiaire)

SECTION SUD



Patrick **Budin**



Ariane **Dereumaux**
(stagiaire)

SECTION NORMANDIE



Laurent **Fournier**



Benoît **Jullien**



Jean-Baptiste **Lepicard**
(stagiaire)



Benoît **Minard**



Benoît **Van Colen**

SECTION PONTHIEU



Jérôme **Humblet**



Fabien **Verscheure**

SECTION FLANDRE



Benoît **Adam**

REPRÉSENTANTS COLLÈGE SALARIÉS



Estelle **Cleuet**



Olivier **Zenit**

NOTRE COMITÉ DE DIRECTION

Le comité de direction du groupe Noriap rassemble les directeurs d'activités et des fonctions supports. Il pilote la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie définie par le conseil d'administration de la coopérative, en concertation avec le bureau et les comités de branche.



Damien **François**
Directeur général du groupe



Gaël **Peslerbe**
Directeur adjoint et directeur de Novial



Nathalie **Ternois**
Directrice agriculture coopérative



Intissar **Thieblemont**
Directrice ressources humaines et RSE



Éric **Fauconnet**
Directeur administratif et financier



Gilles **Lassagne**
Directeur de Néo Négoce



Jérôme **Delmotte**
Directeur d'Yséo



Fabrice **Renavand**
Directeur de Cocorette



Édouard **Mas**
Directeur de Somat



Olivier **Bonnafous**
Directeur de Cobalys



Jérôme **Oger**
Directeur de Sicap

NOTRE TERRITOIRE

Implanté dans les Hauts-de-France et en Haute-Normandie, le groupe Noriap accompagne les agriculteurs dans le développement de leurs exploitations. Il entretient un lien direct avec les consommateurs grâce à son réseau de jardineries et de boulangeries.

Son implantation s'étend également à l'Île-de-France et à la Basse-Normandie. Dans ces régions, le groupe propose des solutions adaptées aux besoins du grand public, des professionnels du paysage et du BTP, des golfs et des collectivités locales.



NOS FAITS MARQUANTS

JUI 2025

UNE NOUVELLE MARQUE

Cocorette a créé la marque Le Poulailler des Hauts-de-France, labellisée Saveurs en'Or, lancée chez Auchan.



SEPT 2025

ÉLEVAGE ET INNOVATION

Yséo a organisé les premières journées Mat'Ynov qui se sont déroulées sur quatre plateformes. Ces rendez-vous ont permis de présenter aux éleveurs les dernières innovations en matière d'équipements et de bien-être, pour les éleveurs comme pour les animaux.



OCT 2025 ET FÉV 2026

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

Le programme TRANSITIONS by Noriap se développe avec l'entrée dans la coalition de la chambre d'agriculture de Seine-Maritime en octobre 2025 et de la chambre d'agriculture de la Somme en février 2026.



JAN 2026

ÉLEVAGE ÉQUIN

Yséo développe une nouvelle offre pour les chevaux avec Yséo Shop et une première camionnette en Seine-Maritime et dans l'Eure.



JUIN 2026

BOULANGERIE

Abak ouvre sa deuxième boulangerie Louise à Longueau (80).





JUIN 2026

DÉCARBONATION DES ÉLEVAGES

À Terres en fête (62), Novial et l'ITAVI ont signé un partenariat sur la décarbonation des élevages afin d'apporter des garanties scientifiques sur l'environnement, la performance et le bien-être animal.



JUIN 2026

EXPERTISE

Technicité, proximité et convivialité ont rythmé les 10 visites d'essais organisées par Noriap, qui ont réuni près de 900 adhérents.



AVR ET JUIN 2026

CROISSANCE

Cobalys renforce son développement dans les Hauts-de-France, en Normandie et en Île-de-France avec la reprise de Chlorodis et de Souffle Vert.

FÉV 2026

AGRONOMIE

Lors de la journée «Agronomie et Innovations» sur la qualité des sols, Noriap a réuni, au campus agricole d'Yvetot, agriculteurs et jeunes autour d'une approche globale. L'agronome Francis Bucaille a apporté des solutions innovantes au service des agriculteurs.



NOS 5 PÔLES D'ACTIVITÉ



PRODUCTIONS VÉGÉTALES

MÉTIERS DU GRAIN
- NORIAP
- NÉO NÉGOCE

UNIONS DE STOCKAGE
- VIMAGRO ★
- UPPN ★
- UARF ★
- SICA NORD CÉRÉALES* ★
- SENALIA* ★

UNION D'ACHATS
- INOXA* ★

AUTRES PRODUCTIONS
- POMPIC* ★

SEMENCES
- NORIAP/SFP
- EXELIENCE ★

ÉLEVAGE ET NUTRITION ANIMALE



ALIMENTATION ANIMALE
- NOVIAL ★

DISTRIBUTION ET CONSEIL
- YSÉO SAS ★

ŒUFS



CONDITIONNEMENT ET DISTRIBUTION
- GROUPE COCORETTE

PRODUCTION
- FRAMI'ŒUF ★

MACHINISME



TRAVAUX AGRICOLES
- NORIAP /AGRAE
- ACTERRE* ★

TRANSPORT
- TRANSÉPI LOGISTIQUE

MATÉRIELS ET SOLUTIONS AGRICOLES
- SOMAT

DISTRIBUTION



JARDINERIE
- SICAP ★

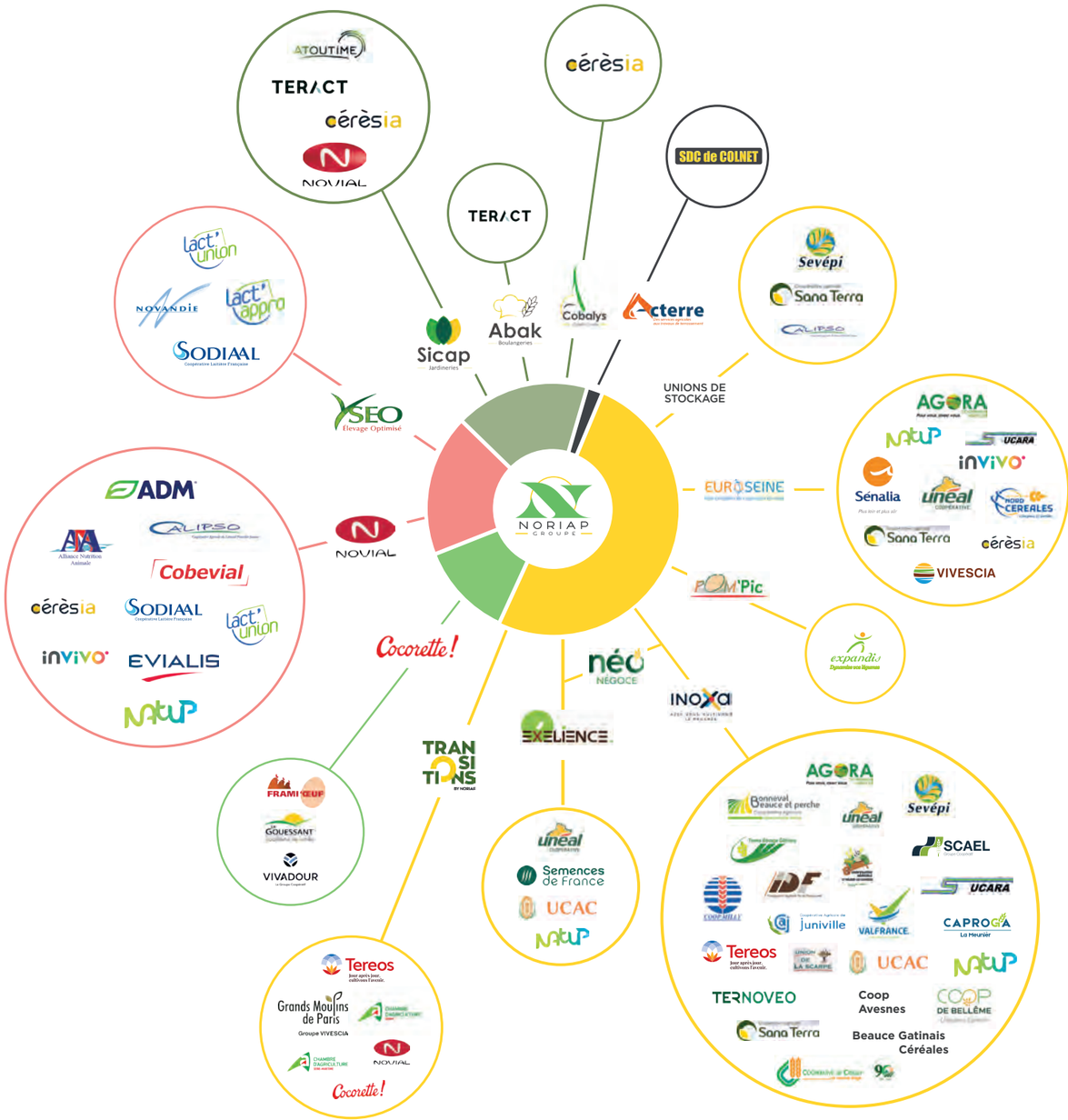
ESPACES VERTS
- COBALYS ★

BOULANGERIE
- ABAK

★ PARTENARIAT *DÉTENTION < 50%

NOS PARTENARIATS

Le groupe Noriap s'appuie sur des partenariats solides et complémentaires pour développer de nouvelles solutions, ouvrir des opportunités et créer durablement de la valeur pour les agriculteurs, les adhérents et les territoires.



PRODUCTIONS VÉGÉTALES · ÉLEVAGE ET NUTRITION ANIMALE · ŒUFS · DISTRIBUTION · MACHINISME

PROJET D'ENTREPRISE

NOUVELLE ÈRE 2030 : DES AVANCÉES CONCRÈTES

Depuis son lancement en janvier 2025, *Nouvelle Ère 2030* se traduit par des avancées concrètes dans l'ensemble du Groupe. Développement des compétences, transformation du modèle économique, transitions agricoles, innovation et ancrage territorial : les cinq piliers du projet d'entreprise prennent vie à travers des réalisations qui préparent l'avenir de Noriap. Ces avancées, déjà mesurables sur les plans économique, social et environnemental, contribuent également aux engagements RSE du Groupe.

Valeur humaine

L'excellence opérationnelle se déploie au sein du groupe Noriap avec :

> Son intégration dans les formations des managers et des collaborateurs

> Une démarche déployée dans les fonctions support.

> Un référentiel de compétences des managers.

> Un baromètre annuel réalisé auprès des collaborateurs pour mesurer leur bien-être et leur engagement, afin de mettre en place des actions adaptées.

Les enjeux RSE

180
managers formés au niveau White Belt de l'excellence opérationnelle

7
collaborateurs certifiés Green Belt

822
collaborateurs formés sur l'exercice 2025-2026 pour développer leurs compétences métiers

Mutation économique

Le Groupe fait évoluer son modèle économique pour créer durablement de la valeur :

- Chez Noriap, **1 tonne sur 4 est contractualisée** pour sécuriser les débouchés des agriculteurs.

- Renforcement de la résilience du Groupe par la diversification.

- Noriap et Novial participent à **Protéi'Sol**, une démarche visant à structurer et valoriser les filières de féveroles et de pois destinés à l'alimentation animale dans les Hauts-de-France. **30 adhérents de Noriap y sont engagés.**

Les enjeux RSE

- Cobalys renforce son expertise en maraîchage, arboriculture et lutte biologique, ainsi que son implantation dans les Hauts-de-France, en Haute-Normandie et en région parisienne, avec l'acquisition de Chlorodis et de Souffle Vert.

- Abak poursuit le développement des boulangeries Louise avec l'ouverture d'un deuxième commerce à Longueau.

- Cocorette engage une première tranche de **4 M€ de travaux** pour rénover et moderniser son centre de Doullens.



Ambition environnementale

TRANSITIONS by Noriap* démarre :

> **60 agriculteurs** engagés dans la première promotion. Ils rentrent tous dans le cadre agronomique de TRANSITIONS pour cette première année, ce qui leur permet d'atteindre le niveau « entrée ». Un adhérent atteint le niveau supérieur « performance ».

> **4 %** de la collecte issus du programme

> **2 clients** aval engagés pour la récolte 2026 : Grands Moulins de Paris et Tereos.

> Une deuxième promotion avec des clients identifiés se prépare.

** programme d'agriculture régénérative*

Les enjeux RSE

Pour la récolte 2026, les émissions moyennes de gaz à effet de serre de la première promotion du programme TRANSITIONS by Noriap s'établissent à **2,78 t CO_2e/ha**, un niveau inférieur au seuil de **4 t CO_2e/ha** fixé pour intégrer le cadre agronomique.

117 exploitations certifiées HVE3 et accompagnées par Néo Négoce.

Yséo développe sa **gamme bien-être** en élevage (parage, ventilation, brumisage, tapis...) avec un chiffre d'affaires de 700.000 €.

659.797 litres d'Oléo100 sont utilisés par Novial et Transépi, ce qui permet d'économiser 1.246 tonnes de CO_2.

100 % des formules de Novial, soit **1.000 formules** et **40 matières** premières, ont une empreinte carbone calculée.

11 % du chiffre d'affaires de Sicap sont issus d'approvisionnements locaux.

Vivre l'innovation

Des solutions innovantes se concrétisent :

> En lien avec le pôle développement durable, Noriap travaille à une gamme appros bas carbone avec des inhibiteurs de nitrification et à une gamme d'engrais bas carbone pour la campagne 2027-2028.

> Partenariat « Marianne » autour de la pomme de terre française : initiative qui rassemble producteurs, coopérative, acteurs de la transformation et de la restauration, créant un lien direct avec le consommateur.

> Des chantiers d'amélioration continue sont engagés dans les filiales.

Les enjeux RSE

N-Lock super est un inhibiteur de nitrification qui limite les pertes d'azote par lessivage des nitrates et par émission de protoxyde d'azote dans l'atmosphère.

L'utilisation d'Agolin permet de réduire de **9,9 % les émissions de méthane** par litre de lait. Ce mélange d'huiles essentielles d'Alltech permet d'améliorer la marge sur coût alimentaire de **1 € par vache** laitière et par jour, hors prime carbone.

Partenariats & synergies locales

Des projets structurants pour les territoires :

> Projet de Languevoisin, le long du Canal Seine-Nord Europe : **implantation d'un magasin d'engrais** avec d'autres coopératives et accueil d'industriels.

> **Renforcement d'une dynamique commune** avec les établissements d'enseignement et les collectivités.

Les enjeux RSE

Le service RH a participé à **16 salons et job datings** sur l'ensemble du territoire du groupe Noriap sur l'exercice 2025-2026.

Abak renforce son offre destinée aux professionnels, notamment avec **Mégacité Amiens,** et le recrutement d'un livreur.

LE GROUPE NORIAP A DÉMARRÉ SON DEUXIÈME BILAN CARBONE EN SEPTEMBRE 2026.

CHIFFRES CLÉS 2025 - 2026
DE NOS 5 PÔLES

PRODUCTIONS VÉGÉTALES

Noriap

- **452 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **5.310** ASSOCIÉS COOPÉRATEURS
- **1,1 Mt** COLLECTÉES
- **436** COLLABORATEURS
- **136** SITES DE COLLECTE

Néo Négoce

- **113 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **30** SITES DE COLLECTE
- **250 Kt** COLLECTÉES
- **76** COLLABORATEURS

ÉLEVAGE ET NUTRITION ANIMALE

Novial

- **122 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **5** USINES
- **145** COLLABORATEURS
- **292.728** TONNES D'ALIMENTS PRODUITS

Yséo

- **55 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **61** COLLABORATEURS
- **4** PLATEFORMES ET UN ATELIER MASH

ŒUFS

Consolidé Groupe Cocorette et Frami'Œuf :

- **131 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **177** COLLABORATEURS
- **550 M€** D'ŒUFS CONDITIONNÉS VENDUS À LA GMS
- **7.500 t** D'OVOPRODUITS VERS LES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

DISTRIBUTION

Abak

- **1 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **23** COLLABORATEURS
- **2** BOULANGERIES

Cobalys

- **23 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **42** COLLABORATEURS
- **11.693** COMMANDES CLIENTS TRAITÉES

Sicap

- **37 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **182** COLLABORATEURS
- **27** JARDINERIES

MACHINISME

CABC

- **2 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **11** COLLABORATEURS

Somat

- **9 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **3** COLLABORATEURS

Transépi

- **17 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **39** COLLABORATEURS

GROUPE NORIAP

- **882 M€** DE CHIFFRE D'AFFAIRES
- **1.350 Mt** COLLECTÉES
- **8.500** AGRICULTEURS PARTENAIRES
- **1.238** COLLABORATEURS
- **166** SILOS

LA COOPÉRATIVE NORIAP

VALORISER LES PRODUCTIONS, CONSTRUIRE DES OPPORTUNITÉS

Des débouchés pour valoriser les productions, des solutions pour diversifier les revenus, des services logistiques renforcés et des dispositifs de trésorerie adaptés au contexte économique : Noriap active différents leviers pour accompagner ses adhérents et jouer son rôle de partenaire de confiance.

DES SOLUTIONS POUR CRÉER DE LA VALEUR

En développant de nouveaux débouchés et en accompagnant les projets des exploitants, Noriap contribue à créer de la valeur et à sécuriser durablement les revenus des adhérents.

• Valoriser les céréales

Le prix final de campagne 2025-2026 atteint **180 €/t pour un blé meunier**, un niveau qui se situe dans les références régionales et nationales.

Chez Noriap, une tonne sur quatre est engagée en contrat de production, ce qui représente environ 3 € de valeur ajoutée supplémentaire, sur toutes les tonnes de blé.

• Développer la filière pommes de terre

L'exercice 2025-2026 marque la concrétisation du projet « Marianne » : *les gaufrettes fries*, élaborées avec des pommes de terre fournies par les adhérents de Noriap, sont désormais proposées dans **plus de 200 restaurants Burger King en France.** Ce projet devrait monter en puissance au cours des prochaines campagnes.

Sur le marché du frais, le recrutement d'une commerciale accompagne la recherche de nouveaux marchés, notamment en Grèce, pour poursuivre le développement de l'activité.

• Transformer la contrainte carbone en opportunité

Le développement des filières bas GES en blé et en colza confirme la position de leader de Noriap dans la production décarbonée en Hauts-de-France. Les démarches bas GES et le programme **TRANSITIONS** ouvrent des possibilités de valorisations supplémentaires pour les adhérents, en lien avec leurs pratiques agronomiques.

• Accompagner la méthanisation

Depuis plusieurs années, Noriap soutient des projets tels que Bois Bleu Énergies - qui **réunit 17 agriculteurs associés** - opérationnel depuis juin 2025. Cet accompagnement concerne aussi Vimagri Énergies avec 8 agriculteurs, ainsi que Baie de Somme Terre d'énergies avec **6 agriculteurs**.

Avec l'évolution de la règlementation tarifaire, la coopérative poursuit le développement de projets de méthaniseurs sur le territoire afin de capter de la valeur au bénéfice des adhérents et de renforcer la résilience des exploitations.



UNE PROMESSE LOGISTIQUE AU SERVICE DE LA PROXIMITÉ

L'efficience logistique constitue un autre levier d'accompagnement des adhérents.

• Apporter des garanties logistiques

Avec le service Prime (livraison express en 24 h et retour produits), la coopérative propose un cadre pour répondre aux besoins logistiques des agriculteurs. Sur la campagne 2025-2026, **plus d'un agriculteur sur deux a souscrit à cette offre**.

AVEC LA COLLECTE ET LES APPROVISIONNEMENTS AU CŒUR DE NOTRE MISSION, NOUS RECHERCHONS CHAQUE JOUR DE NOUVELLES FILIÈRES POUR PERMETTRE À NOS AGRICULTEURS DE CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE.



DES DISPOSITIFS POUR SOUTENIR LES TRÉSORERIES

Depuis la récolte 2024, difficile en matière de rendements, Noriap poursuit les mesures d'accompagnement engagées auprès des agriculteurs et a mis en place plusieurs dispositifs successifs.

• Une avance exceptionnelle pour la récolte 2025

Située entre **20 et 40 €/t** selon le type d'engagement (prix ferme ou prix de campagne), cette avance a été versée en janvier 2025.

• Un complément de pré-acompte

Il a été mis en place au 30 août 2026 pour accompagner les besoins de trésorerie des agriculteurs. Ces mesures s'inscrivent dans la continuité des accompagnements proposés par la coopérative, avec la volonté de répondre aux besoins des adhérents aux différentes étapes de la campagne.

• Des prêts à court terme élargis en 2026

Pour permettre à davantage d'adhérents de disposer d'un fonds de roulement jusqu'à la moisson, Noriap a mis en place une exclusivité appelée **« boost coop »** de 100 €/ha supplémentaire sur les céréales. Les cultures industrielles non récoltées ont également été intégrées au dispositif 2026-2027.

Rappelons que **467 dossiers de prêts** court terme ont été enregistrés sur l'exercice 2025-2026, soit **une hausse de 71 %** par rapport à l'exercice précédent.

BILAN FINANCIER

2025-2026

L'exercice 2025-2026 confirme la solidité du groupe Noriap et le choix de la diversité de ses activités.

Au 30 juin 2026, le chiffre d'affaires consolidé atteint 882 M€. Le résultat net consolidé s'établit à 7,3 M€, tandis que le résultat cumulé de la coopérative et de ses filiales atteint 8,6 M€ avant retraitements de consolidation.
Avec une capacité d'autofinancement de 22,9 M€, le Groupe conserve des moyens significatifs pour poursuivre ses investissements.

Au-delà du résultat, l'exercice se distingue surtout par une amélioration sensible de la structure financière du Groupe.

Le besoin en fonds de roulement recule ainsi de près de 27,6 M€, passant de 172,4 M€ à 144,8 M€.

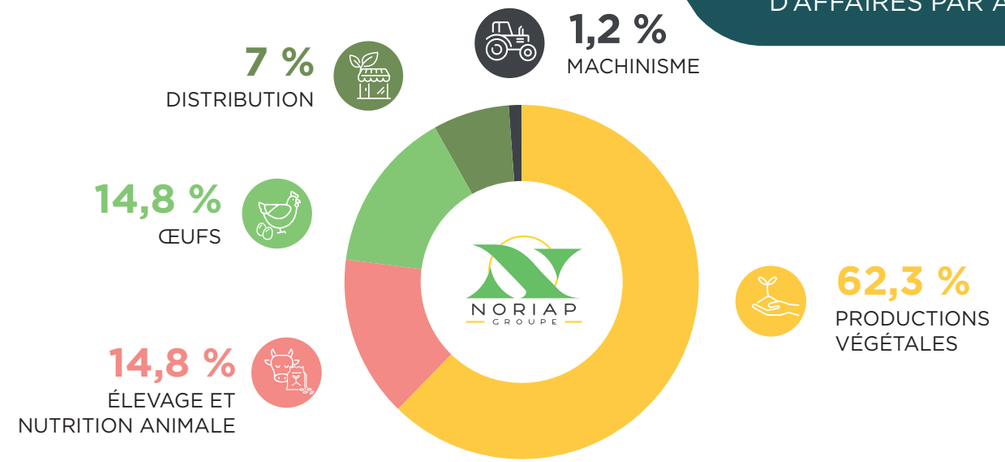
Les dettes financières à court terme diminuent parallèlement de 37,2 M€ sur l'exercice. Les capitaux propres progressent de 4,9 M€.

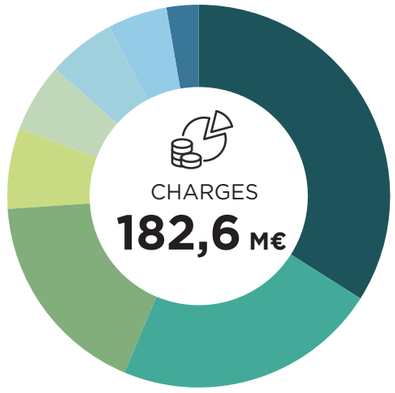
Le groupe Noriap confirme son plan stratégique basé sur un prix de campagne parmi les meilleurs de son environnement. Il consolide sa structure financière grâce à la performance économique de la coopérative et de ses activités diversifiées, ainsi qu'à la maîtrise du besoin en fonds de roulement, qui favorise son désendettement.

RENTABILITÉ DU GROUPE

En M€	2024 - 2025	2025 - 2026
CHIFFRE D'AFFAIRES	**864,6**	**881,7**
MARGE BRUTE	**180,7**	**181,2**
Consommations en provenance des tiers	-82,1	-81,9
Subventions d'exploitation	0,2	0,3
Impôts et taxes	-9,4	-9,2
Charges de personnel	-60,8	-62,3
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	**28,6**	**28,1**
Plus-value de cession des immobilisations	-	4,5
Dotations aux amortissements et provisions nettes	-18,9	-19,6
Autres produits nets de charges	0,9	-0,5
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**10,6**	**12,4**
Coût net de financement	-5,1	-2,5
Résultat exceptionnel	3,0	-0,1
Impôt exigible	-1,2	-0,5
RÉSULTAT APRÈS IMPÔT	**7,3**	**9,3**
Résultat sociétés mises en équivalence	0,0	0,0
Amortissement écarts d'acquisition	-2,1	-2,1
RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ	**5,2**	**7,3**
Part des minoritaires	0,3	0,3
Part du groupe	4,9	6,9
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	**24,2**	**22,9**

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ





	%	En M€	N-1
CHARGES DE PERSONNEL	34	**62,1**	60,7
SERVICES EXTÉRIEURS	22,3	**40,8**	43,2
AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	17,6	**32,1**	29,6
MATIÈRES CONSOMMABLES	6,8	**12,4**	13,4
AUTRES CHARGES	5,8	**10,7**	7,9
ENTRETIEN	5,7	**10,4**	9,7
IMPÔTS ET TAXES	5,0	**9,2**	9,4
CHARGES FINANCIÈRES	2,7	**4,9**	6,8

Évolution des charges	182,6 M€ N	180,7 M€ N-1

ACTIF

Emplois (en M€)

	2024 / 25	2025 / 26
Actif immobilisé	169,7	170,3
Stocks	98,1	99,4
Créances clients	175,4	168,9
Autres créances	38,1	29,8
Disponibilités	15,7	12,7
TOTAL ACTIF	497,0	**481,1**

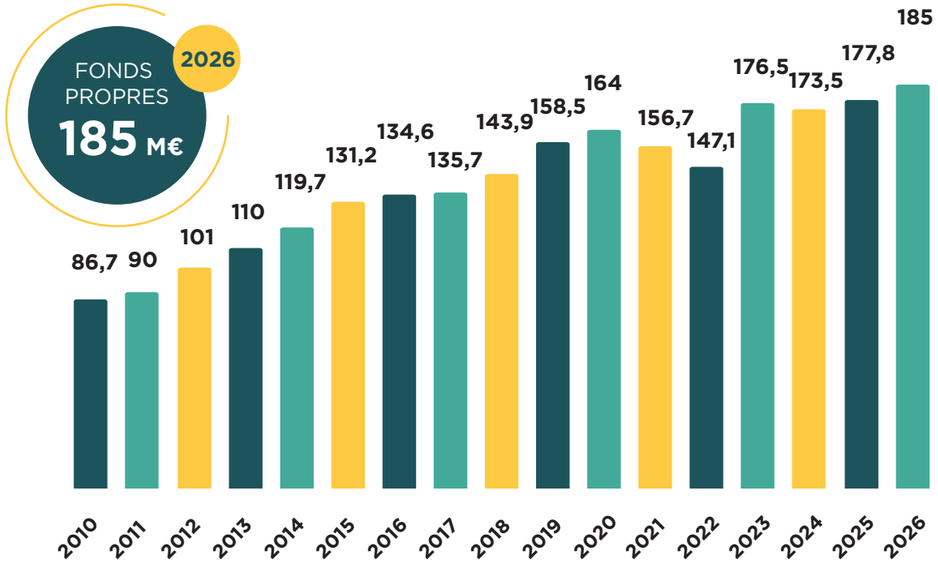
TOTAL BILAN
481,1 M€

PASSIF

Ressources (en M€)

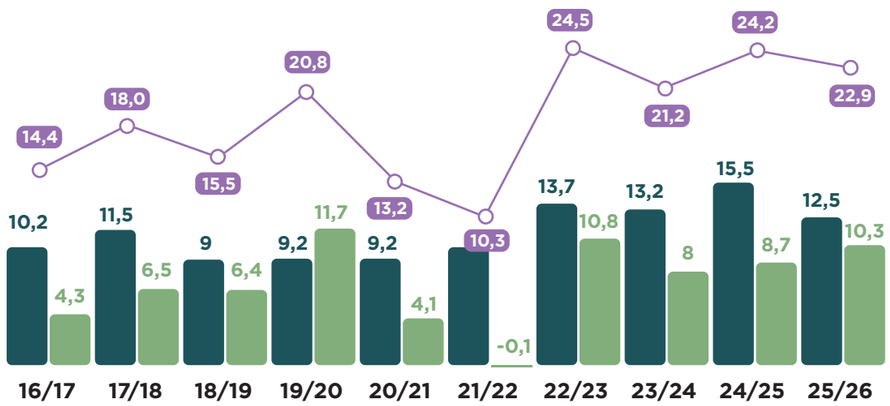
	2024 / 25	2025 / 26
Capitaux pr. groupe	160,2	165,1
Intérêts minoritaires	7,7	8,0
Provisions pour risques	9,9	11,9
Dettes financières MLT	86,0	85,9
Autres dettes	139,1	153,3
Dettes financières CT	94,1	56,9
TOTAL ACTIF	497,0	**481,1**

ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES ÉLARGIS DU GROUPE (en M€)



ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'AUTO-FINANCEMENT (en M€)

- **COOPÉRATIVE NORIAP**
- **AUTRES SOCIÉTÉS**
- **TOTAL GROUPE**





NORIAP, 120 ANS DE COOPÉRATION AGRICOLE

DES PIONNIERS À LA NOUVELLE ÈRE

À l'occasion de ses 120 ans en 2027, Noriap prépare un ouvrage retraçant une histoire profondément humaine et collective, intimement liée aux grandes mutations de l'agriculture française.

Des premières organisations agricoles picardes aux diversifications du Groupe actuel, ce livre racontera comment des générations d'agriculteurs et de dirigeants ont su **s'unir, innover et se réinventer pour relever les défis de leur époque.**

À travers les grandes figures, les événements marquants, les crises affrontées et les choix stratégiques qui ont façonné Noriap, il mettra en lumière **une conviction qui traverse les décennies : c'est en construisant ensemble que les agriculteurs se donnent les moyens de maîtriser leur avenir.**

Nourri d'archives et de témoignages, cet ouvrage sera aussi tourné vers demain, à l'heure où *Nouvelle Ère 2030* ouvre un nouveau chapitre de cette aventure coopérative.



> **PLUS QUE JAMAIS, LES CULTIVATEURS DOIVENT MARCHER COMME UN SEUL HOMME.**
>
> L'ABBÉ TIRARD, DANS L'ÉCHO DES SYNDICATS AGRICOLES DE LA SOMME (1934)

BILAN ET PERSPECTIVES
DU GROUPE NORIAP

PRODUCTIONS VÉGÉTALES



NORIAP

Renforcer l'expertise sur la fertilité des sols

Dans les axes stratégiques de la coopérative et au vu du contexte lié à la conjoncture des fertilisants, Noriap lance **Ferti+**, un grand plan de formation diplômante pour l'ensemble des techniciens de la coopérative.

L'objectif est de promouvoir et de développer les outils tels que les analyses de sol ou les reliquats afin de renforcer l'expertise des techniciens en matière de fertilité des sols.

FERTI+
Programme de formation sur la fertilité des sols

Travail sur l'engagement coopératif

Noriap a renforcé ses partenariats avec les Jeunes Agriculteurs de son territoire. En parallèle, l'équipe de la Vie coopérative mène un travail sur l'engagement coopératif de demain.

L'objectif : réaffirmer le rôle central des conseillers de territoire, renforcer leur implication et préparer le renouvellement des mandats en mobilisant les nouvelles générations.

100 % des conseils tracés

Suite à la réforme de la loi Duplomb (fin de la séparation vente / conseil), Noriap va tracer 100 % de ses conseils d'ici à l'automne 2026 au travers de la prestation Traceo Conseil et de l'outil de traçabilité Traceo.

La vente de produits phytosanitaires s'accompagnera donc d'une prestation de traçabilité du conseil dans l'objectif de sécuriser les agriculteurs et la coopérative.

Optimiser la logistique des semences à Villers-Bretonneux

Pour la campagne 2026-2027, la préparation des commandes de semences sera regroupée sur un site unique à Villers-Bretonneux (80), contre quatre auparavant.

Cette organisation vise à optimiser les coûts logistiques tout en préservant la proximité avec les agriculteurs : les sites habituels restent ouverts pour le réapprovisionnement.

Cap sur 2.800 hectares de semences fourragères en 2027

SFP (Semences Fourragères de Picardie) poursuit son développement dans l'Orne, le Loir-et-Cher et la Sarthe avec le recrutement d'un technico-commercial, afin de diversifier les zones de production et de limiter les risques climatiques. Sur le territoire historique de Noriap, SFP développe la culture des légumineuses, notamment la luzerne, avec un objectif de 2.800 ha en 2027 contre 1.100 ha en 2025. Pour accompagner cette dynamique, la recherche de capacités de stockage supplémentaires et de contenants constitue une priorité.



NÉO NÉGOCE

Néo Négoce a franchi un nouveau cap avec une **collecte de 250.000 t**.

Le chantier administratif a démarré pour davantage d'efficience en interne et un meilleur service délivré aux clients. En collaboration avec Novial, Néo Négoce structure son offre de nutrition animale.

L'incendie à Azincourt (62) a obligé le négoce à se réorganiser en logistique et approvisionnement.



DES INVESTISSEMENTS AU PORT DE SANTES

Le groupe Noriap a acquis **22.500 tonnes de capacité de stockage au silo de Santes (Lille).**

Cela permet à la coopérative et à Néo Négoce d'accéder au canal grand gabarit, d'anticiper ses travaux avec la fermeture du canal du Nord, et de bénéficier des infrastructures déjà existantes comme un trieur calibreur et un séchoir (maïs et blé).



EXELIENCE

UN OUTIL DE PRODUCTION DE SEMENCES PERFORMANT

Noriap est associée de l'union de coopératives Exelience qui compte trois sites industriels et notamment celui d'Avesnes-lès-Bapaume (62), construit avec les dernières technologies de la production de semences certifiées.

Ces outils sont capables de travailler une large diversité de grains : céréales à paille, lin, protéagineux. Chaque année, **60 000 tonnes de semences certifiées y sont produites, dont 85 % de blé et d'orge.**

Noriap compte **139 adhérents multiplicateurs sur les 492 agriculteurs qui fournissent Exelience.**
L'exercice 2025-2026 confirme la performance de ces outils, tant en matière de qualité que de maîtrise des coûts.

60 Kt	85 %	139
de semences certifiées	de blé et d'orge	adhérents Noriap multiplicateurs

ÉLEVAGE ET NUTRITION ANIMALE



NOVIAL

Novial est engagée auprès des éleveurs pour proposer des programmes et produits qui répondent à l'exigence de rentabilité des productions animales dans les exploitations comme dans les filières.

Novial accompagne la mutation des élevages aussi bien dans la conduite du troupeau, dans la réduction de l'impact environnemental et le développement de nouveaux ateliers de production. L'entreprise poursuit ses investissements pour toujours plus de compétitivité, d'innovation et de services à ses clients et aux clients de ses clients.

YSEO

Yséo continue le développement de son offre de proximité pour répondre aux demandes des éleveurs, aussi bien en nutrition, sur l'hygiène, le matériel et le bien-être animal.

Yséo collabore avec EMC2 Élevage pour la collecte d'agneaux et le développement de l'activité d'approvisionnement en élevage ovin dans l'Aisne, les Ardennes et la Marne. En parallèle, Yséo développe une offre de viande bovine en partenariat avec Bigard.

Avec Néo Négoce, Novial et Yséo assurent une offre complète aux éleveurs sur l'ensemble du territoire.

ŒUFS



Le groupe Cocorette a renouvelé de nombreux contrats pour construire l'avenir, **revalorisé les prix aux producteurs fidèles** et **consolidé sa situation financière.** Dans un marché toujours dynamique, l'accompagnement des projets des nouveaux éleveurs et la conversion des bâtiments en élevages au sol permettront ainsi **une hausse des volumes dès 2027-2028.** Le lancement de la modernisation et du développement du site de Doullens a démarré.

MACHINISME

SOMAT

Somat a déployé son nouveau modèle agile d'achat-vente de matériels agricoles autour de l'agence de Monchy-Humières (60). Ce nouveau modèle répond à une attente d'agriculteurs à la recherche d'opportunités pour compléter leur parc de matériel sur leurs exploitations.

ACTERRE

Issue de l'apport d'activité de CABC à Multitrav, Acterre associe le groupe De Colnet et le groupe Noriap pour renforcer le service aux agriculteurs. Forte de **plus de 40 ans d'expertise**, cette société de travaux agricoles et de travaux publics consolide ainsi les savoir-faire au sein d'une organisation spécialisée. Acterre propose notamment l'extraction et l'épandage d'amendements calcaires, l'épandage d'amendements organiques, l'écimage et le fauchage-andainage.

TRANSÉPI LOGISTIQUE

Transépi Logistique clôture l'exercice 2025-2026 sur un résultat positif, porté par le développement de sa clientèle hors du groupe Noriap. Un nouvel outil numérique renforce le suivi de l'activité. Pour accompagner les besoins de transport du Groupe et sa croissance, Transépi Logistique poursuit ses investissements : acquisition d'ensembles tracteurs-bennes, renouvellement de la flotte et diversification du matériel.



DISTRIBUTION



COBALYS

Sur l'exercice 2026-2027, l'objectif principal de Cobalys sera de mettre en œuvre sa nouvelle organisation pour intégrer toutes les activités sur une zone géographique désormais multirégionale. Dans le même temps, la capacité logistique passera de **1 à 6 dépôts/magasins**. Fin juin 2027, tout devra être définitivement fonctionnel pour retrouver un bon niveau d'efficience et de profitabilité dès l'exercice suivant. Cobalys est désormais membre du programme « Entreprises engagées pour la nature ».

SICAP

Dans un marché de la jardinerie en recul, Sicap assure la modernisation de ses magasins avec des investissements maîtrisés. Le parcours marchand et l'organisation commerciale ont été repensés dans les magasins d'Angerville, Abbeville, Montmirail, Rue et Blangy, contribuant à amortir les effets conjoncturels. Pour l'exercice 2026-2027, les priorités restent l'amélioration de la marge et le renforcement de la dynamique commerciale.

ABAK

Créée pour diversifier les activités du groupe Noriap dans la boulangerie, Abak consolidera son modèle en 2026-2027. Ses priorités : développer le chiffre d'affaires, préserver les équilibres économiques et améliorer l'expérience client dans ses deux boulangeries. De nouveaux points de vente pourront être ouverts ou acquis selon les opportunités avec l'accord des actionnaires.



Groupe Noriap

22 boulevard Michel Strogoff
80440 BOVES
www.noriap.com

Directeur de la publication : Damien François • Rédacteur en chef : Gaël Peslerbe • Coordination éditoriale & artistique : Hélène Reitzaum et Stéphanie Parisi • Réalisation : Les belles idées • Crédits photos : Axel-Coeuret - Agence Iminance - Cyrille Struy - Noriap communication, Shutterstock.